

Алексей Бузмаков. Создатель праздничных будней

текст Дмитрий Андреев, Ольга Старовойтова
фото Олег Тонарь



Они заряжают восторгом, поражают размахом, у них всегда праздник!

Узнали? Конечно это «Красная Площадь»! О профессиональных секретах, новых идеях и праздничных сюрпризах рассказывает директор краснодарского Мегацентра Алексей Викторович Бузмаков.

Атмосфера уюта — вот что важно. Во внутренней отделке Мегацентра «Красная Площадь» мы используем исключительно теплые тона, вызывающие положительные эмоции у наших посетителей. Стараемся поддерживать комфортный климат: летом у нас — свежо и прохладно, зимой, естественно, — тепло, но не жарко. Во многом созданию отличного настроения способствует и специально подобранная музыка. Если Вы проведете в «Красной Площади» целый день, то, наверняка, заметите, что музыкальное сопровождение меняется в зависимости от времени суток. Также различные музыкальные темы есть для каждого времени года, дня недели и праздника.

«Красная Площадь» растет. И я благодарен нашим клиентам за то героическое понимание, с которым они переносят все неудобства, вызванные строительством новой очереди Мегацентра. Новый корпус откроется уже к Новому году, а к весне следующего года будет расширена и усовершенствована парковка. Примерно в то же время начнет свою работу новый детский центр.

Трудно ли управлять такой «громодой»? Я вам так отвечу: «Трудно даже дворы подметать. Любая работа нужна, и любая работа сложна».

Основные качества настоящего руководителя ТРЦ: высокий профессионализм, работоспособность, целеустремленность. Но самое главное — умение организовать команду. Ведь одиночка не сможет справиться с работой такой сложности. И я горжусь тем, что сумел не только сохранить команду профессионалов, доставшуюся мне от предшественника, но и пополнить ее новыми высококвалифицированными специалистами. Сплотить коллектив — нелегкая работа, в которой важны не столько профессиональные качества руководителя, сколько характер, харизма. Также нужно действительно уважать подчиненных, уметь прислушиваться к их словам: очень

часто они высказывают ценные мысли, которые не приходили тебе в голову. Авторитаризм не везде уместен.

Недавно мы провели «Ночь покупок». Это был первый опыт проведения подобной акции в нашем комплексе. Эксперимент удался, и теперь мы планируем организовывать «Ночь покупок» ежегодно, а также внедрять опыт проведения акции во всех ТРЦ сети «Красная Площадь». Конечно, не обошлось без неожиданностей: акцией заинтересовалось такое количество людей, что во всех направлениях к Мегацентру образовался шлейф из огромных очередей. Такого я не видел даже на Дне рождения «Красной Площади»! Мы учтем этот момент и в будущем увеличим время проведения мероприятия, чтобы к нам успел добраться каждый желающий.

У «Красной Площади» есть два знаковых праздника: День рождения Мегацентра и Новый год. Отмечаются они с размахом, что всегда привлекает большой поток посетителей. Украшения, развлекательные программы, концерты, розыгрыши призов — все это позволяет нашим клиентам ощутить атмосферу праздника. В этот Новый год для наших гостей мы подготовили большое количество сюрпризов, о которых распространяться не буду, — это пока секрет.

Наступающий год Дракона. Я хочу пожелать всем мира в семье, душевного равновесия, творческих успехов и больших побед. И конечно, хорошего новогоднего настроения, которое даст заряд энергии и позитива на весь последующий год для воплощения всех ваших идей и реализации возможностей.

“Мы хотим быть непохожими на кого-либо. Наш стиль — это сплав мировых стандартов и крупиц самобытного опыта зарубежных ТРЦ, европейских в частности.”